

“理响云阳” 让党的创新理论响彻山区库区

——重庆市云阳县探索基层理论传播新路径

引言



重庆市云阳县集大山区、大库区、大城区于一体，由于地域宽广、人口居住相对分散和理论传播工作半径较长、宣讲覆盖范围不够广、宣传形式较单一等因素，导致山区库区理论传播力影响力不够强、教育引导群众质效不够高。对此，云阳县紧密结合自身实际，开展“贯彻落实习近平文化思想”专题调研，谋划实施数字赋能文化工程，创新搭建线上线下相结合的理论传播数智平台，融合各类阵地、构建宣传格局、创新宣讲方式、注重质效评估、完善闭环管理，形成“理响云阳”基层理论工作品牌，有效打通理论服务群众的“最后一公里”，推动党的创新理论响彻山区库区。

主要做法

习近平总书记指出，现在理论宣传上有一种现象值得注意，那就是照本宣科、不求甚解、浮在面上的多，以理服人、以情动人、入脑入心的少。云阳县以问题为导向，强化数字赋能，以“理响云阳”工作体系协同推进阵地建设、师资队伍组建、宣传宣讲、规范管理，让党的创新理论润物无声、浸润心田。

一、智联上下，阵地一贯到底

习近平总书记强调，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。云阳县树牢阵地意识，针对理论阵地整合难、线上线下贯通难，开发“理响云阳”理论宣传综合应用场景，实现网上网下宣讲阵地一体运行，真正实现群众在哪里阵地就延伸到哪里。

打造理论数智矩阵。从数智平台建设入手，构筑以“理响云阳”App为主、公众号和小程序为辅的“一大两小”理论传播矩阵。App注重系统集成，设置“理论学习在线”“理论宣讲动态”“思想政治教育”等9个工作模块，注册用户数超50万，赋予全县各级党组织自主专栏权限，同步汇聚、展示本单位理论工作数据信息，形成多维数据驾驶舱。公众号侧重交流，展示设置“党的二十大及二十届历次



云阳县理论宣讲骨干参观学习“理响云阳”数据驾驶舱（云阳县委宣传部供图）

全会”“学习书库”“基层畅论”等10个栏目，第一时间转发权威报道解读、推送学习资料，每周一、周三、周五固定发布推文。截至2024年8月，推文已逾1000条。小程序侧重辅助宣讲，赋权全县各级党组织主动发起“理响云阳”活动申请，审核通过后自动生成“活动预告”“在线云听”“宣讲回顾”等理论宣讲数字化应用场景。

贯通线上线下阵地。如何牢牢掌握阵地，让阵地更好地服务群众？云阳县在“理响云阳”开设全县理论阵地分布图，建立理论阵地数字化信息库，采集地理位置、设施情况、活动安排、最大容量等，向群众开放信息查询。同时，利用物联网技术，将全县三级新时代文明实践阵地、480余处微宣讲角、8个爱国主义教育基地、12个乡情陈列馆、380个农家书屋、98个社区书屋、14条乡村旅游线路，以及电信、邮政、电影院等百余个对外橱窗的使用情况进行实时数据分析，如阵地人流量、设备使用状态等，以便阵地主管方及时调整公共服务策略、优化理论活动内容和形式。此外，赋权重点阵地所属单位提供线下活动线上预约和现场云上签到等服务，方便群众了解、参与活动。

二、智汇人才，师资一库统揽

习近平总书记强调，让有信仰的人讲信仰。云阳县建立“理响云阳”宣讲师资库，高效统筹全县宣讲力量，构建全域覆盖、精准传播的大宣传宣讲格局，有效破除理论传播在普通群众圈“弱循环”现象。

建强“主力军”。结合本土“磐石城”文化元素，充分吸纳县、乡两级721支“六进”“六讲”宣讲队伍，组建“磐下云虹”宣讲队，并制订《云阳县“磐下云虹”宣讲队管理办法》，将宣讲骨干纳入宣讲工作全周期管理。建立骨干信息库、县级专家库、基层名师库、后备人才库，标签入库

宣讲员 1700 余人，智能赋予“金牌宣讲员”“热度宣讲员”等更多属性标签。协同县级融媒体中心，利用智能算法搭建宣讲互动模块，设置 AR（增强现实）体验、模拟宣讲等环节，“量身定制”宣讲员提升方案。在线实施宣讲新人“育苗”、宣讲骨干“赛马”等活动，通过集体备课、专题培训、“一对一”传帮带等，以实践锻造政治素质好、理论水平高、熟悉社情民情、宣讲经验丰富的头雁队伍。

打造“轻骑兵”。为实现理论宣讲覆盖不留盲区、不留死角，云阳县以熟悉当地生产生活、民风民俗，熟知受众年龄、知识层次和熟稔家长里短、焦点热点为标准，从乡贤“五老”、身边好人、典型榜样、非遗传承人等群体中，优选出“磐下云虹”微宣讲员 900 余名，统一纳入“理响云阳”平台建立台账、规范管理。同时，将县域内社区公园、农家院落、田间地坝等 480 余处群众日常聚集地标记为理论微宣讲角，鼓励微宣讲员不拘泥于场合、形式，用短小精悍的大白话跟群众既讲党和国家的大事，也讲群众身边的小事，形成“平湖夜话”“转嘴儿说事”“三根板凳”“理论龙门阵”等 13 个百姓宣讲品牌，深受群众欢迎。



云阳县“磐下云虹”宣讲队到龙洞镇开展微宣讲活动（云阳县委宣传部供图）

三、智享资源，内容一网打尽

习近平总书记强调，切实把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，有力推动党的创新理论深入人心。云阳县针对宣讲素材来源单一、权威性不强、本土味儿不浓等问题，深挖“理响云阳”平台潜力，分类建立宣讲资源数据库，内外联动共享理论资源，提升宣讲吸引力、影响力。

一是建好资源共享库。建立“理响云阳”云端资源库，设置“云宣讲”“云学习”等资源分类，邀请“六进”宣讲牵头部门、其他县级部门、各乡镇（街道）、学校、国企、媒体等，上传理论文章和宣讲报告、图片、视频等数据资源，通过AI（人工智能）审校、人工审核后自动编目汇集至资源库，同时面向各级用户开放共享服务。平台自动记录资源使用频次及反馈评价，根据用户习惯推荐感兴趣的资源，定期生成全平台精品资源推荐清单，有效打破县内各级理论工作“数据壁垒”和“信息孤岛”。

二是推出跨界素材库。坚持做好“融合”文章，以小场面、小范围、小分队广泛跨界惠民电影、文化文艺等场域，创作、编排、录制一系列“理响+”理论宣传宣讲数字产品，不断满足宣讲工作需要、群众精神需求。探索“理响+融媒产品”，推出“理响云阳”微课堂等融媒产品350余期，联动“报、台、网、微、端、屏”扩大传播覆盖面，累计阅读量超1000万次；推出“理响+惠民电影”，开展农村惠民电影“映前十分钟宣讲”活动，年均6000余场次，实现农村地区 and 中小学校宣讲全覆盖；深化“理响+文艺”，将理论微宣讲与渝东竹琴、快板等艺术形式深度融合，在“送文化下乡”中常态展演，让理论宣讲有更多学习样板。

三是集纳实践案例库。只有理论实践的成色足了，才能让理论宣传宣讲的底气更足。云阳县将收集本地改革案例、警示案例、典型事迹、工作

经验等作为宣讲资源库基础性工作，让宣讲员更加全面掌握宣讲素材，更好激发听众情感共鸣。比如，坚持把城市当景区打造、当客厅管理，环湖绿道成功创建国家4A级旅游景区，据此案例创作的《那条绿色飘带》微宣讲作品点击量破100万次，获评重庆市优秀理论宣讲微视频；因地制宜发展山地特色高效农业与生态旅游，围绕积极探索“两山”理念转化路径创作的《无人机与小火车助力智慧农业快速腾飞》获评“学习强国”学习平台2023年秋季全国县级融媒优秀作品等奖项。

四、智能便捷，管理一屏掌握

习近平总书记强调，“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。云阳县以数智平台为载体，高度集成理论传播各环节，实现流程化管理、数字化分析、可视化调度，有力推动基层理论宣传工作减负增效。

实行多跨协管。为有效解决理论工作体系多头重复、效率不高的问题，云阳县大力推进“理响云阳”管理体系建设，纵向打通县、乡、村、组等层级，横向联通县委组织部、宣传部、社会工作部、网信办、直属机关工委和县教委、经济信息委、农业农村委、团县委等部门，贯通全县各级党组织理论工作数据形成工作数据池，建立起理论工作“任务下达—组织实施—预警反馈—资源共享—质效评价”的闭环工作机制，实现一屏纵览、数据分析、辅助决策、业务协同。

实现多维智管。一是针对需求分析，联合县委网信办贯通网情、舆情、社情数据，“理响云阳”智能生成干部群众需求分析和趋势分析，帮助宣讲员精准把握宣讲主题切入点。二是针对任务派发，由县委宣传部通过平台一键生成任务、智能匹配在库宣讲员，有效提高任务精准度和及时

性，理论宣讲任务完成周期较以往缩短了60%。三是针对效果评价，“理响云阳”自动生成评价二维码，群众可扫码快速给出活动满意评价，活动组织方可为工作者表现打分，工作者可事后一键评价活动组织方，“三位一体”评价实时生成活动多维质效数据。

（云阳县委宣传部供稿）