

“七彩联盟” 助推宣讲 “大格局”

——青海省互助土族自治县推动构建立体宣讲队伍



引言

青海省互助土族自治县是全国唯一的土族自治县，现有40.16万人口，有土、藏、回、蒙、满等28个少数民族11.31万人，占总人口的28.16%；其中土族7.5万人，约占全国土族人口的26.9%。少数民族较多，群众居住比较分散，理论宣讲普及难度较大。如何构建立体宣讲体系，如何提升宣讲实效，成为当地基层理论宣讲面临的突出难题。互助县深入贯彻落实习近平总书记“新时代坚持和发展中国特色社会主义，需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才，讲人民群众听得懂、听得进的话语，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”的重要指示精神，针对宣讲对象接受程度、受众关注点及受教育水平等差异性，专兼结合选好宣讲人员，组建领导干部宣讲团、专家学者宣讲团、理论宣讲团、百姓宣讲团、曲艺

宣讲团、网络宣讲团、花儿宣讲团7支宣讲队伍，形成“七彩联盟”宣讲体系，开展多层次、全方位、广覆盖的宣讲，实现党的创新理论宣传形式多样化、道理通俗化、解答实用化目标，打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”。

❖ 主要做法

互助县牢固树立大宣传工作理念，以抓好基层宣讲工作创新为重点，凝聚各条战线、各个部门优势，因地制宜、精准分类，打造“七彩联盟”宣讲品牌，进一步推动党的创新理论传遍“彩虹故乡”，走进土乡儿女心田，为互助县经济社会高质量发展凝聚强大精神力量。



百姓宣讲团在蔬菜基地宣讲惠民政策（互助土族自治县委宣传部供图）

一、突出立体化，宣讲队伍全覆盖

理论宣讲对象是群众，如何做到不留死角、全覆盖宣讲？关键在人、关键靠队伍。对此，互助县成立以县委主要负责同志为组长的党的创新理论宣讲工作领导小组，整合全县宣讲资源，专兼结合、分类组建宣讲队伍。充分发挥县级领导干部带头讲政治、讲业务的示范引领作用，组建领导干部宣讲团；统筹城乡建设、农业农村、文化教育、医疗卫生、科技金融等行业领域优秀专业人才组建专家学者宣讲团；抽调县委党校教师、县“四大班子”办公室及各人民团体骨干力量和驻村第一书记等组建理论宣讲团；整合老党员、老干部、致富能手、道德模范、退伍军人等组建百姓宣讲团；积极动员文艺工作者，吸纳民间小调、安昭索啰啰、贤孝、舞蹈、小品等文艺爱好者组建曲艺宣讲团；以县融媒体中心新闻工作者为主体，聘任一批网红、网络“大V”为“彩虹故乡推荐官”，组建网络宣讲团；积极发动全县“花儿”名家、“花儿”爱好者、“花儿”编写人员等组成花儿宣讲团。



党代会代表宣讲党代会精神（互助土族自治县宣传部供图）

在此基础上，探索拓展乡镇宣传宣讲队伍，结合专业特长，设立“理论讲坛”“文化惠民”“绿色家园”“道德评议”“老刘调解室”等23支分队，各乡镇在辖区根据村内文化特色培育打造“土理土气”“礼拜讲堂”“马背宣讲”“马扎喧板”“群众故事汇”等N个特色宣讲小分队，遍布全县各村社，构建起“1+7+23+N”宣讲体系，形成多点发力、点面互补、上下联动的宣讲大格局。2022年初冬，红崖子沟乡张家村张家大院里，党员干部围坐一圈，仔细聆听“七彩联盟”领导干部宣讲团为大家作党的二十大报告宣讲，宣讲声、欢笑声、掌声在小院内不绝于耳……

二、突出分众化，圈粉引流提质效

面对知识结构和受教育程度差异较大的各族群众，互助县在改进宣讲方式方法上下功夫，用“实”的内容、“活”的方式、“新”的语言适应不同群体需求。

一是宣讲方式力求“活”。充分发挥“七彩联盟”宣讲品牌辐射带动作用，积极探索“宣讲+”模式，精心打造“红色双树”“幸福班彦”“奋进卓扎滩”等精品研学路线，以家门口的“红色”资源让宣讲“活起来”“热起来”；利用河湟花儿会、千人安昭舞、土族盘绣集等民俗活动，把群众请上讲台当主角，用“文体调”呈现“理论语”、以“小歌词”讲述“大道理”，让群众学得进、记得住、传得开。“二十大、谱新篇，五年成就表得全；各民族、笑开颜，美好蓝图定实现……”，作为百姓宣讲团的一员，丹麻镇文化站负责人将学习心得编成花儿、贤孝、道情等进行传唱，党的二十大精神在声声传唱中，变得愈加通俗易懂。同时，百姓宣讲团成立多语种宣讲组，注重把握少数民族语言习惯，开展双语宣讲，将深奥的理论化作土语方言，用心用情讲出“熬茶香”“酥油味”。

二是宣讲内容力求“精”。理论宣讲不能“千人一稿”“千人一面”。针对不同宣讲对象，宣讲团成员认真备课、分类制定党的二十大和二十届三中全会精神以及习近平总书记考察青海重要讲话精神等系列宣讲提纲。面对党员干部侧重讲深讲透党的创新理论，讲清楚以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的大道理；面对基层群众侧重讲实讲活党的惠民政策，将理论宣讲与群众关心关注的急难愁盼结合起来；面对青少年学生侧重用党的创新理论解答思想困惑，结合社会热点问题，以“青言青语”不断增进青少年学生对党的创新理论的理解和认同。

三是联动效应力求“广”。健全完善党建引领基层宣讲责任体系，县乡村三级联动一盘棋，部门协同一条心，通过“固定党日”“三会一课”“一号文件宣讲”等活动，讲好党的故事、民族团结的故事。同时，网络宣讲团充分运用“一台一微一端”、三号（视频号、抖音号、微信号）等平台，推出《土乡党史》《二十大在我心》等宣讲微视频，有效扩大理论宣讲的覆盖面，提高理论宣讲的关注度。原创歌曲《习主席来到咱青海》网络点击量已达40余万次。2024年6月底，百姓宣讲团走进班彦村宣讲习近平总书记考察青海重要讲话精神，村民吕有金激动地说，“2016年总书记曾来我家看过扶贫手册，如今第三次来青海调研，我的内心深切感受到总书记对我们的关心关爱，我们要感恩情、感党恩，把我们的生活过得越来越好”。

三、突出长效化，创新机制强保障

注重强化顶层设计，将理论宣讲纳入全县党建工作总体规划，健全完善“一把手”包片联点宣讲制度，研究制订《“七彩联盟”宣讲人员管理办法》，夯实理论宣讲的制度机制基础。

各级党组织狠抓基层理论宣讲队伍建设，建立县乡村三级宣讲人才库，及时将身边好人、道德模范、乡土人才等先进典型纳入宣讲人才库。同时，采取“引进来、走出去”的方式，充分发挥县委党校阵地作用，不定期开展全县理论宣讲骨干业务培训。通过举办基层理论宣讲大赛、“百姓名嘴”风采展等活动，评选一批理论宣讲先进集体和先进个人，以赛代练、以赛促讲，增强宣讲人员荣誉感获得感。比如，举办“党的光辉照我心”宣讲比赛，为基层群众带来一场精彩绝伦的视听盛宴。有宣讲员表示，在群众的声声肯定中我们成就感十足，更加坚定了当好“党的声音”传播者的决心。

互助县持续加大理论宣讲工作资金投入力度，将宣讲费用纳入县级财政预算，在宣讲队伍的组建、培训、宣讲及购买宣讲设备、学习材料等方面给予保障，各乡镇积极协调解决村社宣讲成员工作中的误餐补助和交通费用，让宣讲队伍“底气十足”。有宣讲队员表示“以前经费紧张，宣讲还需自掏腰包，如今我们没了后顾之忧，宣讲的干劲更足了”。

（互助土族自治县委宣传部供稿）