

创新开展“微宣讲” 推动党的创新理论走进千家万户

——湖北省宜昌市打造“微微道来”理论宣讲矩阵



引言

习近平总书记强调，“要广泛组织面向基层的对象化、分众化、互动化宣讲活动”。随着数字技术的加速跃升和媒体融合的深入发展，理论传播的手段、格局、生态和群众接受理论的方式、习惯、渠道都发生了深刻变化，如何用“火”和“潮”的形式，传递“红”和“正”的内容，为广大党员干部群众献上一场场热气腾腾、干货满满的理论大餐，成为我们当前必须面对和完成的重大任务。湖北省宜昌市因地制宜、因势利导，积极打造以“微微道来”理论宣讲平台为引领的“1+14+N”微宣讲矩阵，让理论宣讲言之有物、触手可及，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

主要做法

习近平总书记强调，要“把党的科学理论转化为万众一心推动实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大力量”。理论宣讲是推动党的创新理论和路线方针政策深入基层、深入群众、深入人心的重要途径。宜昌市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想



“微微道来”理论宣讲让党的好声音“飞入寻常百姓家”

为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平文化思想，自觉把理论武装工作放在全市工作全局中来思考，放在奋力建设推进中国式现代化湖北实践示范区工作大局中来谋划。为着力解决当前基层理论宣讲有效供给不足、宣讲形式不够丰富等问题，宜昌市积极打造以“微微道来”理论宣讲平台为引领、14个县市区整体联动、N支基层宣讲队伍全域覆盖的工作格局，构建起“1+14+N”立体化、分层次、全方位的理论宣讲矩阵，推动党的创新理论传遍峡江大地、走进千家万户。

一、构建理论宣讲矩阵，织密全覆盖全方位“宣讲网络”

习近平总书记指出，“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿”。好的理论宣讲，既要“心中有书”，又要“目中有人”。宜昌市整合各级各类宣讲新媒体新平台，推动宣讲队伍、资源、活动“三下沉”，突出做好“短平快”“鲜活实”微宣讲，在上下联动、整体协同中织密分层分类、全域覆盖的理论宣讲网络。

一是“微微道来”“点”上示范。在市级层面打造“微微道来”理论宣讲平台。“微微道来”即将习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的马克思主义立场观点方法、道理学理哲理以“微理论”和“微视频”娓娓道来之意。通过在“我的宜昌”“云上宜昌”等App“微微道来”理论宣讲平台发布宣讲“微视频”，在《三峡日报》《三峡瞭望》《宜昌社会科学》等报刊刊发“微理论”文章，让高深理论变得生动鲜活。在篇幅把握上，宣讲“微视频”一般不超过6分钟，“微理论”文章一般不超过1200字。

二是特色品牌“线”上联动。市级唱主角但不唱独角，采取多点布局的方式，鼓励14个县市区打造各具特色的理论宣讲品牌。在“微微道来”理论宣讲平台的示范带动下，各地推出的“宜学都讲”“枝理说理”“理响兴声”“岗上开讲”“獠知以理”等系列理论宣讲品牌火爆出圈，通过各具特色的集中宣讲、视频宣讲、互动交流等形式，开展短小精悍、灵活多样的宣讲活动。

三是多元矩阵“面”上拓展。积极打造多元化宣讲品牌，市直有关部门单位、乡镇（街道）以及村（社区）基层党组织建立“板凳课堂”“三分钟讲堂”“峡江飞燕”“支客师”“茶乡红色巡讲团”等宣讲品牌和宣讲队伍，通过将“阵地式宣讲”改为“流动式宣讲”，“坐等上门”改为“送学上门”，拉近了理论与受众的距离。



2024年3月，湖北省当阳市玉泉街道三桥村开展“板凳课堂”宣讲活动（宜昌市委宣传部供图）

二、精选理论宣讲内容，烹制适合群众“口味”的精神食粮

理论宣讲，内容为王。讲得高高在上，群众听不懂；讲得千篇一律，群众不爱听。以“微微道来”理论宣讲平台为引领的“1+14+N”微宣讲矩阵紧扣基层所想、群众所惑、群众所盼打造宣讲内容，注重分众化、差异化、个性化，将总体上的“漫灌”和因人而异的“滴灌”结合起来，在“要讲”和“想听”中找准切入点，把党的创新理论送到广大干部群众身边。

一是突出“主味”。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，精心设置高质量发展、生态文明建设、全过程人民民主、法治建设、乡村振兴等系列主题，建立市级专家学者联系乡镇（街道）制度，组织“百名专家专题宣讲”，常态化组织“送理论下基层”“回乡宣讲志愿服务”等活动。针对不同受众、不同群体开展多层次、分领域宣讲，在农村着重讲好习近平总书记关于乡村振兴的重要论述和先进典型故事，在企业着重宣传阐释习近平总书记关于高质量发展的重要论述以及党和政府的政策措施；讲致富就让致富能手分享经验，讲家风就请模范人物现场交流。针对生态环境保护创作推出的《奋力推进人与自然和谐共生的现代化》《流域治理展新颜 同绘靓美新画卷》等作品，在化工企业宣讲后引发强烈反响，大家纷纷表示，一定牢记习近平总书记2018年视察宜昌时的殷殷嘱托，在坚持生态保护的前提下，推动企业实现高质量绿色发展。

二是创新“工艺”。找准干部群众的关注点、兴趣点，推动传播技术与艺术要素的跨界融合，依托“我们的中国梦”——文化进万家活动平台、荆楚“红色文艺轻骑兵”等，组织开展“百次惠民宣讲演出”，深入城乡社区、企事业单位、景区、商圈等基层一线开展文艺宣讲。全省基层

理论宣讲先进个人、宜都楠管非遗传承人彭世荣通过“楠管+Rap”形式，创新编排《“数”说党的二十大》等宣讲作品，广受群众好评。

三是灵活“配餐”。坚持将理论宣讲与服务群众、解决困难相结合，围绕群众关切的教育、医疗、就业、住房、养老等问题，推出“百堂优质课点单宣讲”，满足基层群众差异化需求，用心用情用力回应群众的急难愁盼。全国基层理论宣讲先进个人王华君以自身进城务工经历，讲述离乡党员在外打拼故事，组织农民党员帮助进城务工人员解决生产生活难题，成为5万名进城务工人员的“娘家人”。

三、丰富理论宣讲形式，搭建沉浸式互动式“展示舞台”

“微微道来”理论宣讲矩阵因地制宜用好各类场景、激活各种资源，用“沾泥土、带露珠、冒热气”的方式开展宣讲，推动网络空间、村湾屋场、田间地头等成为学习党的创新理论的大课堂、大舞台。

一是拓展基层阵地，让宣讲更接地气。充分发挥新时代文明实践中心（所、站）、党员群众服务中心、文化活动室、文化广场、农家书屋等阵地作用，通过“围炉夜话”“屋场会”等形式，把宣讲活动开展到街头巷尾、主题公园、社区楼院等，让党的声音、党的温度传递到千家万户。一个村湾屋场，十几条板凳，不设主席台，也没有话筒音响，村民们聚集在一起，听理论宣讲，谈惠民政策，学实用技术，解矛盾纠纷，聊村居发展，“板凳课堂”成为“说给群众听、带着群众干”的重要阵地。

二是转换话语方式，让宣讲更冒热气。“微微道来”理论宣讲矩阵既讲普通话，又讲地方话，注重将精深的理论通俗化、深奥的知识简单化，使基层干部群众听得懂、能领会、记得住。全国基层理论宣讲先进个人、百姓宣讲员王传胜带领村民创作顺口溜、三句半等理论宣讲作品1200多

首，用百姓视角、百姓话语、百姓情怀宣讲党的创新理论和路线方针政策，深受群众喜爱。

三是突破时空限制，让宣讲更聚人气。习近平总书记指出：“我们开展网上正面宣传工作效果明显，但网上宣传的吸引力、感染力、影响力、有效性有待进一步提升。”坚持线下线上一体化传播，将优秀宣讲作品精心制作成宣讲视频，转化为融媒体作品，推出“百条视频网络宣讲”，打破传统宣讲时间和空间的束缚，将理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”。围绕学习贯彻习近平文化思想，组织拍摄《深耕厚植人文沃土 勇担新的文化使命》《传承屈原廉政文化 投身民族伟大复兴》等宣讲“微视频”，讲述文化传承的故事、文化发展的成就，引导广大干部群众进一步坚定文化自信、勇担文化使命。

（中共宜昌市委供稿）